

## Over Harry de Winter

Harry de Winter – geboren in Oss in 1949 – is creatief ondernemer in hart en nieren. Hij behoort tot de babyboomers generatie en zet zich momenteel vooral in voor veertigplussers als doelgroep. Hij is progressief, politiek geëngageerd en ad rem en heeft zich weten te ontwikkelen tot succesvol creatief producent en zakenman.

### Radio

De Winter begint zijn mediacarrière als freelance radioverslaggever bij de KRO en de VARA. Zijn kwaliteiten als dj - Harry is actief op grote studentenfeesten in de hoofdstad – worden ontdekt door de NCRV. Na tweede te zijn geworden bij de nationale radiodeejay wedstrijd van de NOS (eerste wordt Frits Spits) begint hij als freelance producer (muziekselectie) van het jongerenradioprogramma *Filter*, waarvoor hij vrij snel ook als presentator gaat functioneren.

Bij het 50jarig bestaan van de NCRV wordt de Winter, als één van de weinige jongeren bij die omroep, gevraagd om samen met zijn radio chef Rob Bijnsdorp vier grote live radio festivals te organiseren. Deze worden zo'n succes dat de Winter zijn eigen tv programma krijgt: *De Filter Furoreshow*. Na zes afleveringen stopt de NCRV hiermee, omdat deze destijds nog zeer conservatieve omroep meent dat het programma niet bij hen past. Harry beklagt zich hierover op televisie (een doodzonde) en wordt prompt ontslagen.

### Televisie

Als tegenreactie richt hij in 1977 ID Film & Video Productions bv (IDTV) op. In eerste instantie blijft hij hiermee jongerenprogramma's maken. Zo maakt hij voor de VARA het succesvolle *Je ziet maar* en de *Clipparade*, en produceert hij registraties van festivals als *Pinkpop* en *Torhout-Werchter*. Met IDTV is Harry vervolgens betrokken bij een aantal succesvolle en grote projecten. Zo verwerft hij in Amerika de rechten van een quiz, de later wereldberoemd geworden formule *Lingo*. Meer spelrechten worden verworven en dit levert spelprogramma's op als *Boggle*, *Triviant* en *Brainstorm*. IDTV is verder producent van televisieconcerten met wereldsterren als Lionel Ritchie, Madonna, Prince, Pink Floyd en U2. Ook verzorgt Harry de Nederlandse presentatie (Boudewijn Büch en Hanneke Kappen) én de Nederlandse bijdrage (B.B. King vanuit het Congresgebouw in Den Haag) voor Bob Geldofs *Live Aid*. Naast IDTV produceert Harry nog een aantal jaren samen met Vincent van Engelen het fameuze KRO radio programma *Rocktempel* volledig gewijd aan eigen gemaakt live opnames.

In de jaren negentig verbreedt IDTV haar aanbod met drama en informatie. Onder auspiciën van Anton Smit en Pieter van Huystee maakt het productiebedrijf onder andere *Taxi*, *12 steden 13 ongelukken* en de populaire dramaseries *Pleidooi* en *Oud Geld*. IDTV krijgt hiervoor talloze prijzen, waaronder twee Nipkowschijven (1994 en 1999 voor resp. *Pleidooi* en *Oud Geld*), de Gouden Roos van Montreux (1995 voor *Taxi*) en een aantal Gouden Kalveren.

De Winter wordt bij een groter publiek bekend doordat hij als muziekproducer van *Sonja op Zondag* zitting neemt in het wekelijkse panel "De tafel van 7" met daarin ook Humberto Tan.

Halverwege diezelfde jaren negentig verkoopt De Winter bijna vijftig procent van zijn aandelen in IDTV aan het Engelse Chrysalis. In 1996 wordt de tweede helft van de aandelen verkocht aan VNU. Harry blijft tot 2001 lid van de Raad van Bestuur en houdt zich onder andere bezig met IDTV International. Daarna trekt hij zich helemaal terug uit het bedrijf en gaat terug naar het oorspronkelijke kantoor op de Sarphatikade.

### **Cultuur en politiek**

Harry's terugtrekking als directeur van IDTV betekent niet dat hij minder ondernemend wordt. In 2000 richt hij stichting De Initiatieven op voor het ondersteunen van politieke, maatschappelijke en culturele doelen; één van de eerste activiteiten is in 2001 de oprichting van EAJG samen met Anneke Mouthaan † om een stem te geven aan het progressieve Joodse geluid. Hij zet zich ook in voor andere projecten, zoals financiële steun aan de Amsterdamse kunstenaarsassociatie *De Kring*. Verder richt hij in 2002 samen met actrice/theatermaakster Yvonne van den Hurk *WinterSpelen Theaterproducties* op. Dit bedrijf is onder andere producent van de *Vagina Monologen* en *Caveman*, de componistenvoorstellingen *FRAU BACH* en *CHOPIN?* en het succesvolle *Hormonologen*.

### **Televisie deel twee**

Om al zijn activiteiten te bundelen en zich tevens opnieuw te richten op televisie, maar dan wel met zijn eigen kwaliteitskeurmerk, creëert Harry in 2001 *WinterMedia BV*. Vanuit *WinterMedia* ontwikkelt hij tot op heden een veelheid aan initiatieven op het gebied van culturele (media)projectontwikkeling, consultancy en management. Zo ontstaat kort na de oprichting het plan om een kwaliteitszender van de grond te krijgen, omdat binnen het televisieaanbod in Nederland een deel van het publiek niet bediend wordt. Als blijkt dat *TVOase* uiteindelijk niet van de grond komt, stapt Harry in 2009 in *Het Gesprek*, een commerciële zender (met als partners o.a. Derk Sauer en Ruud Hendriks) waar interviews en debatten centraal staan. *Het Gesprek* koopt samen met Egeria in 2009 NRC Media, waarna Egeria uiteindelijk de stekker uit *Het Gesprek* trekt. De Winter verkoopt zijn ondertussen verworven aandelen NRC Media. Eind 2011 richt Harry Sarphati Media en DaVID & CO op, samen met Erica Reijmerink en David Lipschits. Sarphati Media houdt zich bezig met de productie van non-fictie televisie, meestal geproduceerd rondom kopstukken uit de Nederlandse cultuur en politiek. Zo produceerden zij de reeks *Seks en de Zonde* (2014) van Femke Halsema, *Lekker Weertje* (2014 en 2015) van Philips Freriks en Erwin Kroll, *De streken van Pijbes* (2016) van Wim Pijbes, *Het ei van Midas* (2016) van Midas Dekkers, muziekprogramma *On the road* (2014) van Johan Derksen en Esther Hartogs documentaire *Soldier on the roof* (2012) over Joodse kolonisten in de Westbank. DaVID&CO is gespecialiseerd in zogenaamde 'candid content', zoals *Goor draait door* (2014), *Hufferproof* en *What the Frans* (beide 2015).

### **Wintertijd**

Ondertussen is - met kortere of langere onderbrekingen - Harry al sinds 1999 te zien en te horen in *Wintertijd*, eerst bij RTL 5 en AT5 daarna bij de AVRO en *het Gesprek*. Door dit programma wordt Harry ook voor de camera bekend bij het grote publiek. In 2003 verschijnt een variant op de radio bij [Arrow Classic Rock](#). Het programma

verhuist in 2008 naar Radio 2 en krijgt het de titel *Wintertijd Radio*. In 2013 komt Harry terug met de talkshow *Talking 'bout my generation*, waarin hij met bekende Nederlanders van verschillende leeftijden praat over wat muziek betekent in hun leven. Deze voortzetting van *Wintertijd* wordt uitgezonden op RTL7. Inmiddels is *Wintertijd* terug, twee keer per week te beluisteren op Harry's meest recente project *40 UP Radio 'Listen to the Music'*. *40 UP Radio* is hét internet radiostation voor non-stop muziek voor en door muzikliefhebbers. Met albumtracks en nummers van tijdloze en nieuwe artiesten, die je niet meer hoort op de hedendaagse radio. Hier vullen bekende dj's elke avond drie uur lang de virtuele ether met hun all time favorites uit eigen collectie. Naast Harry zelf nemen Mart Smeets, Johan Derksen, Jan Donkers, Robert Ten Brink, Michiel Romeyn, Vincent van Engelen, Leo van der Goot, Stan Rijven, Felix Rottenberg en Marc Stakenburg en Rob Stenders plaats achter de microfoon.

### **DJ en meer**

Harry zou Harry niet zijn als hij niet ondertussen ook nieuwe projecten rondom zijn andere grote liefde – muziek – zou hebben ontwikkeld.

Harry bedenkt in 2006 dansfeest 40UP omdat hij ervan baalt dat je bijna nergens meer kan dansen als veertigplusser. Samen met DJ Alex van Oostrom begint hij dat jaar met het organiseren van de eerste 40UP avond in poptempel *Paradiso* in Amsterdam. Inmiddels worden de – uitverkochte - feesten door het hele land georganiseerd, van Heerlen tot Den Helder en van Lelystad tot Groningen.

### **PRIJZEN EN ONDERSCHIEDINGEN**

- Nipkowschijf voor *Pleidooi* (1994) en *Oud Geld* (1999).
- Gouden Pers Roos in Montreux met *Taxi* (1995).
- Gouden Kalf voor de acteur Gijs Scholten van Asschat en actrice Saskia Temming in *Oud Geld* (1998).
- Emmy Award voor IDTV-Cultuurproductie *Sjostakovitz War Symfonieën*.

Officier in de Orde van Oranje Nassau (2002).