

Nederlander kijkt liever reclame dan dat hij betaalt

ROTTERDAM, 15 APRIL. Nederlanders willen niet meebetalen aan een reclamevrije publieke omroep. Dat bleek gisteren uit een onderzoek van TNS NIPO in opdracht van de Ster. Daarin geeft 61 procent aan hier niet voor te voelen. In de Tweede Kamer lijkt een meerderheid voor een reclamevrije publieke omroep op termijn. Ruim zestig procent van de ondervraagden vindt reclame op de publieke omroep volstrekt geaccepteerd en discussie hierover onnodig. Volgens Arian Buurman, directeur van de Ster, geeft het onderzoek aan dat reclame onlosmakelijk is verbonden met ons dagelijks leven. „Reclame heeft naast een wervende ook een informatieve functie voor het publiek.” (ANP)