

de Volkskrant - Het wantrouwen van de programmamakers zit diep

## | Media

Gepubliceerd | vrijdag 2 december 2005. Gewijzigd | vrijdag 2 december 08:10 uur.

Achtergrond

# Het wantrouwen van de programmamakers zit diep

Van onze verslaggever Frank van Zijl

**HILVERSUM - Programmamakers van de publieke omroep zijn bang dat de raad van bestuur hun dierbare programma's laat verdwijnen. Dat valt wel mee, zegt de netcoördinator, al moet er wel worden bezuinigd. Werknemers van de publieke omroep voeren actie tegen de raad van bestuur; ze vrezen verlies van programma's**

Onder aanvoering van Paul de Leeuw betreden ze de vergadering waar omroepdirecteuren en de raad van bestuur van de publieke omroep zich buigen over fictieve schema's: zo'n 150 verontruste programmamakers die het gesol met hun geesteskind zat zijn. 'Het beeld op zwart' klinkt het, 'Stop deze raad van bestuur'.

Donderdagmorgen blijkt opnieuw hoe diep het wantrouwen van tv-makers zit, als het om hun eigen toekomst gaat. Dit keer is niet staatssecretaris Van der Laan de gebeten hond, maar het driemanschap dat leiding geeft aan de publieke omroep (PO). Zij hebben een nieuw plan ontwikkeld om de teloorgang van de publieke netten te stoppen.

<http://www.volkskrant.nl/media/1133503055381.html> (1 of 3)13-12-2005 19:07:54

de Volkskrant - Het wantrouwen van de programmamakers zit diep

Het bestuur pleegt in de ogen van de dominant aanwezige VARA-medewerkers moord op Woestijnruiters (Jeroen Pauw en Paul Witteman), De leugen regeert, Goedemorgen Nederland, Tegenlicht en tal van andere informatieve tv-shows. Na een felle discussie met Harm Bruins Slot, voorzitter van de Publieke Omroep, trekken de 150 zich na een uur terug in de studio onder het VARA-gebouw om de acties voor de avond voor te bereiden. Ten grondslag aan alle onvrede ligt een nieuwe indeling van de drie netten. Als het aan het PO-bestuur ligt, worden voortaan niet langer omroepen per net samengebracht (KRO, NCRV en EO op net 1, VARA, VPRO en NPS op net 3), maar de programma's. Zo moeten drie herkenbare zenders ontstaan, elk met een eigen doelgroep.

'Nederland A' zou al per september 2006 een algemene zender moeten worden, met succesprogramma's die concurreren met RTL 4, Talpa en SBS 6. 'Nederland B' zou zinsgevings- en culturele programma's moeten herbergen; 'Nederland C' krijgt in de nieuwe visie een 'jong en eigenzinnig karakter' en biedt plaats voor vernieuwing.

Volgens sommige programmamakers is dit de definitieve afrekening met de publieke omroep. Want de VARA, VPRO, KRO of EO zijn niet meer herkenbaar. Bovendien wordt Nederland A een verkapt commerciële zender, en daar is de publieke tv niet voor bedoeld. Dan kan Paul de Leeuw net zo goed meteen overstappen naar Talpa.

Daarbij wordt de eigen identiteit voor omroepen belangrijker in het licht van 2008. Dan moet de door Medy van der Laan bedachte constellatie in werking treden: omroepverenigingen worden productiehuizen voor opiniërende programma's voor publieke zenders en kunnen daarnaast commercieel zijn op de (digitale) tv-markt.

<http://www.volkskrant.nl/media/1133503055381.html> (2 of 3)13-12-2005 19:07:54

de Volkskrant - Het wantrouwen van de programmamakers zit diep

De raad van bestuur van de PO verliest volgens veel omroepdirecties de belangen van de afzonderlijke verenigingen uit het oog en legt steeds nieuwe bezuinigingen op. Dat er drastisch moet worden ingegrepen, staat vast. Reeds voor de komst van Talpa waarschuwde het bestuur voor marginalisering van de publieke omroep. Het kijaandeel

van de publieke zenders zou bij ongewijzigd beleid ruim onder de dertig procent komen te liggen. De doelstellingen zoals afgesproken met de omroepen, werden niet gehaald.

Het probleem van Hilversum is volgens de raad van bestuur dat de drie netten zich vaak tegelijkertijd op dezelfde (vergrijzende) doelgroepen richten en zodoende elkaars kijkers 'kannibaliseren'. Bovendien keert de jeugd de publieke netten de rug toe.

Rekensommen leidden tot twee opties: in het zogeheten verbeterd 'thuisnetmodel' (de omroepen blijven op hun eigen net, alleen de programma's worden herschikt) moet 181 miljoen worden bezuinigd, in het 'programmeringsmodel' (de huidige programma's worden per doelgroep ingezet) 117 miljoen. Het laatste model leidt tot meer kijkers, dus meer STERinkomsten, dus behoud van werkgelegenheid.

Ter ondersteuning van de eigen visie heeft de raad van bestuur een schema ontwikkeld op basis van de huidige programma's. Toen de omroepdirecteuren dit onder ogen kregen, zetten zij het debat op scherp. Waar is Woestijnruiters? Waar De leugen regeert? 'De publieke omroep is niet opgericht om geld te verdienen met een net vol succesformules.' Naast de VARA schreeuwen ook VPRO, KRO en EO moord en brand. NOS rtv, maar bij voorbeeld ook de TROS en BNN zien wel wat in programmering per doelgroep.

Coördinator van Nederland 2, Ton F. van Dijk, zegt dat het schema dat nu zo'n woede heeft veroorzaakt, slechts een 'eerste vingeroefening', een voorbeeld is. 'Omroepen besluiten uiteindelijk zelf welke hun dierbare programma's per net wordt ingezet. Ik begrijp de emoties, ik ben zelf programmamaker geweest. Maar er moet wel worden bezuinigd. Dat is de kern, niet een vermeend verlangen naar commercie.'

Het nieuwe model stelt volgens hem de kijker centraal. 'Daar gaat het om. Als je niets doet en tegelijkertijd moet bezuinigen, krijg je kaalslag in Hilversum. Ik begrijp niet waarom er nu zo'n zware ideologische discussie aan wordt opgehangen.'

In Hilversum is de sfeer onder invloed van de politiek verhard. Omroepdirecteuren doen aan stemmingmakerij door hun programmamakers te zeggen dat hun kindje wordt vermoord, meent Van Dijk: 'Dat is kennelijk functioneel, zo mobiliseer je mensen. Het gaat weer over de eigen posities in plaats van over de kijkers.'

© [de Volkskrant](#) | [Privacy](#) | [@ Contact](#) | [de Volkskrant nieuwsklikker](#)

[Voorpagina](#) | [Binnenland](#) | [Den Haag](#) | [Buitenland](#) | [Economie](#) | [Sport](#) | [Media](#) | [Kunst](#) | [Naar boven](#)

<http://www.volkskrant.nl/media/1133503055381.html> (3 of 3)13-12-2005 19:07:54