

# Kabel vrij voor praat-tv 'Het Gesprek'

**Door een onzer redacteuren**

AMSTERDAM, 30 AUG. De nieuwe tv-zender *Het Gesprek* hoopt vanaf 2 oktober te zien te zijn in 6 miljoen huishoudens. Dat zei directeur Ruud Hendriks van het opiniërende station gisteren bij de presentatie in Amsterdam. Het Gesprek heeft contracten afgesloten met CAIW (Zuid-Holland) en UPC (digitaal) en onderhandelt nog met Tele 2, KPN en UPC voor analoge doorgave.

De zender, die 24 uur per dag vraaggesprekken gaat uitzenden, zal waarschijnlijk de interviewprogramma's van Ischa Meijer en Theo van Gogh herhalen. Het Gesprek werkt samen met de KRO, die fragmenten zal uitzenden in *Goedemorgen Nederland*.

Het Gesprek zendt dagelijks het programma *De Smaakmakers* uit waarin bekende Nederlandse interviewers hun gasten een uur lang, zonder onderbrekende reclame, kunnen spreken. Anita Witzier, Max Westerman, Jort Kelder en Felix Rottenberg zijn enkele namen. RTL-presentatoren als Daphne Bunschoek en Humberto Tan mogen niet meewerken aan een concurrent, aldus RTL.

„Het Gesprek is een moedig initiatief”, zei Felix Rottenberg gisteren. „Het gaat in tegen het overloze en zinloze geouwehoer op tv.” Verder is er dagelijks om 22.00 uur *Het Gesprek van de Dag*. Frits Barend interviewt elke maandagavond in *FC Het Gesprek* sporters en liefhebbers over het afgelopen weekeinde.

Barend, Hendriks en Derk Sauer van uitgeverij Nieuw Amsterdam zijn de initiatiefnemers van Het Gesprek. Televisiemaker Pieter Storms haakte af. De drie mannen investeren eigen geld in de zender. Zij houden volgens Hendriks rekening met een verlies van 1,5 miljoen euro in het eerste jaar. Aan het eind van het tweede jaar moet Het Gesprek quitte spelen. Inkomsten krijgt de zender uit reclame, „voorlopig alleen 6 à 7 minuten rond het hele uur.” De zender richt zich op hoger opgeleide kijkers, maar is „beslist niet elitair”. De vraaggesprekken moeten ook te zien zijn op website en mobiele telefoon.



Meer informatie op  
[www.hetgesprek.tv](http://www.hetgesprek.tv)