

# Publieke omroep brengt site 'Cultuur gemist'

Door een onzer redacteurs

ROTTERDAM, 28 AUG. *Uitzending gemist*, de online videotheek van de publieke omroep, krijgt een cultureel zusje. De publieke omroep begint vandaag met *Cultuur gemist*. Deze website biedt kunst- en cultuurprogramma's die eerder zijn uitgezonden op Nederland 1, 2 en 3 (net als op *Uitzending gemist*). Ook toont de site programma's die zijn gemaakt voor het digitale themakanaal *Cultura*, eveneens een initiatief van de publieke omroep.

„Met *Cultuur gemist* willen we beter zichtbaar maken wat de publieke omroepen uitzenden op het gebied van kunst en cultuur”, zegt William Valkenburg, directeur internetcoördinatie van de Nederlandse Publieke Omroep. De kunst- en cultuursector klaagt regelmatig dat Hilversum te weinig aandacht besteedt aan hun sector. Valkenburg wil bovendien de online videotheek van de publieke omroep beter toegankelijk maken.

„Bezoekers van *Uitzending gemist* bekijken slechts een beperkt deel van ons aanbod. Zij zoeken een recent programma of ze kijken wat wij aanbevelen.” Wekelijks worden gemiddeld 1.200 verschillende programma's bekeken, terwijl de videotheek in totaal 400.000 verschillende uitzendingen bevat. *Cultuur gemist* toont speciaal voor de lancering vier producties. Er is een marathoninterview met Harry Mulisch, een jamsessie van het North Sea Jazz Festival, een uitzending van het Liszt Pianoconcours en een show van Ali B. op Festival Mundial.

De NPO heeft vooralsnog geen plannen om ook andere thematische varianten van *Uitzending gemist* te maken, zegt Valkenburg. De programma's zijn een dag na uitzending online beschikbaar; ze blijven beschikbaar tenzij rechthebbenden dat beperken. Per maand wordt 7 tot 9 miljoen keer een uitzending bekeken. De online tv-diensten van de publieke omroep kregen deze zomer een uitschieter te verwerken door de populariteit van de webuitzendingen van de Tour de France.



Kunstprogramma's op afroep [www.cultuurgemist.nl](http://www.cultuurgemist.nl)