

Nieuwe zenders mikken op slow tv

De plannen voor de nieuwe tv-zender TV Oase zijn voorlopig in de ijskast gezet. Drie andere pioniers staan te dringen. Zij vertellen waarom hún zenders, die zich richten op een hoogopgeleid publiek, het wel gaan redden.

Door **OLGA VAN DITZHUIJZEN**

ROTTERDAM, 22 JUNI. De tv-pioniers die nieuwe zenders willen introduceren, lijken allemaal in de vijver te vissen van hoogopgeleide babyboomers. Volgens de makers van *Podium TV*, *Het Gesprek*, *OmroepC* en het inmiddels al weer afgeblazen initiatief *TV Oase* staat die doelgroep te springen om tv-programma's met diepgang, aandacht voor de gast en cultuur. 'Slow-tv', is de term van TV Oase-directeur Harry de Winter. Voor het slagen van zijn zender vond hij niet genoeg financiers om het budget van 150 miljoen euro rond te krijgen. De andere drie hebben ieder zo hun eigen strategie.

1 Podium TV. De oprichter van de nieuwe zender Podium TV, Steven de Winter, is overtuigd dat er een „interessante doelgroep” bestaat die naar zijn jazz-, concert- en dansregistraties wil kijken. „Neem het Prinsengrachtconcert, daar komen ook tienduizenden mensen op af.” De Winter (61, oud-journalist van NRC Handelsblad en VPRO) is aanjager van de cultuurzender die werd aangekondigd als 'het MTV voor jazz, dans en klassieke muziek'. De zender is geïnspireerd op het Franse klassieke-muziek- en jazzkanaal 'Mezzo' en moet 24 uur per dag gaan uitzenden. Die tijd wordt voornamelijk gevuld met concertregistraties, achter-de-schermen-programma's of interviews.

De Winter (geen familie van Harry) noemt het uitstel van TV Oase „erg jammer”, maar wordt er niet door ontmoedigd: hij heeft voor de aan te kopen producties op Podium TV een kleiner budget nodig, van „een paar miljoen”, dat door een aantal onbekend blijvende financiers moet worden veiliggesteld. De Winter is nu druk bezig om zijn zender in het basispakket van kabelexploitanten te krijgen.

2 Het Gesprek. De praatzender Het Gesprek slaat weer een andere richting in. De zender van initiatiefnemer Ruud Hendriks (48 jaar, afkomstig van onder meer Endemol en Slam!FM) moet 2 oktober beginnen. Het Gesprek zal 24 uur per dag te zien zijn via digitale kanalen, internet en op de mobiele telefoon. Het idee werd geboren tijdens een fietstocht in de Ardennen met tv-presentatoren Frits Barend, Pieter Storms en mediamagnaat Derk Sauer. In een eigen promotiefilmpje op de site www.hetgesprek.tv vertellen ze over de korte tijd die beschikbaar is om gasten goed aan de tand te voelen. Op Het Gesprek moeten interviewer en gast net zo lang kunnen blijven zitten „tot beide partners het gevoel hebben 'we zijn klaar'”, vertelt Barend in het filmpje. De zender wordt gefinancierd door



Podium TV wil jazz en dans laten zien, zoals de band van pianist Michiel Borstlap. (Foto Hollandse Hoogte)

Barend, Sauer, Hendriks en Storm. De inspanningen van bijna honderd interviewers zullen worden gehonoreerd met een 'symbolische vergoeding'. „Het moet een eer zijn om op ons kanaal te interviewen”, zegt Hendriks. Al meer dan 300 journalisten hebben zich gemeld. Het moet een spraakmakend kanaal worden en Hendriks weet zeker dat er een doelgroep voor is: „Praatprogramma's trekken altijd veel kijkers, diepgravend hoeft niet saai te zijn.”

3 OmroepC. Voor zijn nieuwe cultuurkanaal koos Ad 's-Gravesande de vorm van een publieke omroep: „Ik kan me niet voorstellen dat cultuur uit eigen middelen valt te financieren, dat wordt weer bevestigd door het mislukken van TV Oase.” Podium TV ziet hij niet als rivaal, nu dit kanaal vooral leunt op de aankoop van concertregistraties: „Mij gaat het om het zélf

maken van programma's.”

OmroepC moet eerst 50.000 leden werven en begint in de herfst met campagnevoeren. 's-Gravesande (60 jaar, oud-programmadirecteur AVRO) ziet het liefst het hele bestel op de schop gaan, en een duidelijk profiel voor elk net. Hij bevestigt dat zijn plannen sterk doen denken aan actievoeren: de vorm van OmroepC past niet binnen het huidige bestel waar omroepen een doelgroep of achterban moeten bedienen in plaats van een genre centraal te stellen. „Het gaat niet om nóg een clubje in het publieke bestel; het gaat erom dat we met gelijkgestemden een vuist maken tegen het kabinet.”

Wie gaat het redden? Ton F. van Dijk, directeur tv-programmering voor de publieke omroep, geeft Het Gesprek als enige van de drie nieuwe zenders een goeie kans: „Die scherpe profilering van alleen interviews

voegt wat toe. Een initiatief als OmroepC heeft minder toegevoegde waarde naast de bestaande omroepen”, zegt Van Dijk. „En bij Podium TV vraag ik me af of ze de middelen hebben om hun zender in het basispakket op te laten nemen: tv is een duur medium.” Volgens Van Dijk worden de leden van OmroepC voor de gek gehouden: „Als het lukt om die omroep op te richten, dan zal dat voor het gehalte aan cultuur op de publieke omroep weinig uitmaken: dat wordt vastgesteld door de raad van bestuur.”

's-Gravesande wijst erop dat de Mediawet de termen kunst en cultuur ruim interpreteert. „Wanneer de Jostiband als 'kunst' wordt aangemerkt, is er iets mis.”

▶ Bekijk de plannen van de nieuwe zenders: www.hetgesprek.tv
www.omroepc.nl
www.podium.tv