

Bittere dood van

Een nichezender zou het worden, met anderhalf uur live televisie per dag. Met ingang van deze week. Maar grootaandeelhouder Egeria trok in augustus de stekker uit Het Gesprek. Een reconstructie.

MAARTJE VAN HOEK

Het overkomt Harry de Winter de laatste tijd net iets te vaak. Hij staat in de rij bij Albert Heijn en iemand zegt tegen hem: "Die zender van jou, Het Gesprek, dat was een topidee." Humeurig wordt De Winter er niet meer van. Hij schilderde de grootste woede van zich af in zijn tuin in Frankrijk, nadat afgelopen zomer grootaandeelhouder Egeria – te vroeg, naar De Winters zin – de stekker uit het plan trok.

Het Gesprek ging daarmee op zwart. "Ik hoor van veel mensen dat ze keken omdat er voor hen niets anders op tv was."

In 2005 wordt de zender opgezet door mediaondernemers Derk Sauer, Ruud Hendriks en journalist Frits Barend. Ook Pieter Storms is initiatiefnemer, maar hij vertrekt na een conflict. Het drietal wil een zender creëren voor de lezende Nederlander. Een visuele versie van de krant. Dat doen ze in eerste instantie alleen op internet. In de tussentijd is tv-producent en mediamiljonair Harry de Winter bezig met TV Oase, een zelfde soort project, maar dan luxer. Hij rijdt met een team het hele land door om de distributie te regelen bij kabelraden en exploitanten.

Dat komt achteraf mooi uit. Als TV Oase niet doorgaat, kunnen de mannen na een jaar de krachten bundelen. De Winter heeft de ruimte op de kabel geregeld, Sauer, Hendriks en Barend hebben kabelaansluitingen geregeld en een zender uit de grond gestampt. Dat doen ze naar verluidt met relatief weinig geld; zo'n vijf miljoen euro.

Eind 2008 komt De Winter er officieel bij. Hij wordt naast aandeelhouder, creatief en algemeen directeur. "Mijn geld, een miljoen euro, zou gaan naar de verbetering van de programmering."

Want een betere programmering, zo is de redenatie van De Winter, zorgt voor kijkers en advertenties en dus voor geld. Het Gesprek is een commerciële zender en moet het doen zonder overheidssubsidies. Er is veel geld nodig en snel ook.

De Winter richt zich in het begin op de weekendprogrammering. "Dat was een relatief succes," zegt hij nu. Hij programmeert muziekprogramma's en talkshows op de zaterdagavond zoals *Wintertijd*, *Twee Meter*, *Abbey Road* en *1 op 1* op zondag. De kijkcijfers van Het Gesprek stijgen. Van 10.000 kijkers naar 30.000, 40.000 kijkers. "Dat is laag ja, maar een stijging is een stijging." Het Gesprek is ambitieus en maakt plannen voor het nieuwe televisieseizoen.

Als alles was gelopen zoals Sauer, Barend, Hendriks en De Winter voor ogen hadden, was aanstaande maandag het nieuwe televisieseizoen bij Het Gesprek knallend van start gegaan. "Met anderhalf uur live televisie per avond, mooie

praatprogramma's die beter zijn gemaakt."

"Want laten we eerlijk zijn," zegt De Winter, "soms leek het net een piratenzender. Een krakkemikkig ding. We streefden naar drastische verbeteringen."

Maar dan gebeurt er in november 2009 'iets grappigs'.

NRC Media staat te koop. De Belgische Persgroep, onder meer eigenaar van *Het Parool*, *de Volkskrant* en het *Algemeen Dagblad*, moet eind 2009 van *NRC Handelsblad* en *NRC Next* af, omdat het anders een te groot marktaandeel krijgt. Dat mag niet van de Nederlandse Mededingingsautoriteit. Ruud Hendriks zegt tegen zijn drie vrienden: "Laten we NRC Media kopen." Er wordt gebulderd van het lachen. "Wat een mal idee. We kunnen het niet beta-

len," roepen Sauer en De Winter. Die laatste loopt toevallig enkele dagen later zijn buurman op de Saphatikade tegen het lijf: die is topman bij investeringsmaatschappij Egeria die daar kantoor houdt.

Samen met Egeria koopt het viertal enkele maanden later toch NRC Media. Egeria krijgt tachtig procent van de aandelen; Sauer, De Winter, Hendriks en Barend krijgen met z'n allen twintig procent. Het Gesprek en NRC Media worden ondergebracht in Lux Media. Ook de tv-zender valt onder de 80-20 regeling. Precies wat de zender uiteindelijk nekt.

Want Egeria en de aandeelhouders van Het Gesprek besluiten in de zomer van 2010 te evalueren. De twee partijen willen weten wanneer Het



Vlnr Ruud Hendriks, Frits Barend en Derk Sauer, de drie oprichters van televisiezender Het

Het Gesprek



Harry de Winter FOTO:GPD

Gesprek winst gaat maken. De Winter is ondertussen druk met de plannen voor het nieuwe tv-seizoen. In twee interviews in *Het Parool* en *de Volkskrant* vertelt hij enthousiast hoe mooi Het Gesprek er vanaf 27 september 2010 uitziet. Dat de zender de lezende Nederlander gaat verwennen. "Al ons geld gaan we op het najaar zetten," zegt hij. Na een half jaar willen adverteerders ook op Het Gesprek niet meer gemist worden, is het idee. Een half jaar daarna – dus vanaf september 2011 – moet volgens de planning voldoende geld binnenstromen om rond te komen, om mooie programma's te kunnen maken. En misschien zelfs een beetje winst.

Twee procent marktaandeel is volgens De Winter genoeg voor een commerciële zender met inhoud. Hij wil geen National Geographic worden of Discovery Channel die van nichezenders kanalen werden met populistische programma's als *I shouldn't be alive* en *Most dangerous sharks*.

Egeria bekijkt de programmering. "In juni en juli, op het moment dat het voetbal en verkiezingsgeweld in volle vaart losbarstten op de andere netten. Daar konden we niets tegenover zetten. We hadden geen programmering omdat we bezig waren met het najaar," zegt De Winter.

Hij vraagt Egeria een jaar af te wachten. Dan heeft De Winter de ruimte om te laten zien wat Het Gesprek kan worden in de toekomst. Hij wil anderhalf uur live televisie per dag maken vanuit een plek in Amsterdam waar de kijker ziet dat het leeft. Zoals de Amerikaanse ontbijtshows uitzenden vanaf Times Square in New York.

Maar Egeria wil sneller een oplossing. "Het is niet zo plastisch tot ze doorgedrongen dat een snelle oplossing geen optie was." Egeria is teleurgesteld. De Winter blijft optimistisch. Er wordt fel gediscussieerd aan de Sarphatikade, waar ook Derk Sauer kantoor houdt. Egeria, Sauer, Barend, Hendriks en De Winter zoeken tevergeefs naar andere

investeerders. Dan hakt Egeria de knoop door. Er is geen vertrouwen meer in Het Gesprek. Op 19 augustus zendt Het Gesprek het laatste programma uit. De aandeelhouders verliezen gezamenlijk miljoenen. "Natuurlijk hebben we de vlag niet uitgehangen."

Cynisch is hij er niet van geworden. De Winter baalt, want hij vindt nog steeds dat een commerciële zender met langere gesprekken, documentaires en debatten bestaansrecht heeft. "Een miljoenenpubliek is nooit een doel geweest." Egeria zag het anders.

Halverwege september 2010 stappen Hendriks en De Winter uit Lux Media. Hendriks en De Winter verkopen hun aandelen NRC Media aan Egeria. Sauer blijft. Het faillissement van Het Gesprek vorige maand vormt de aanleiding voor de breuk.

Het einde van Het Gesprek betekent niet het einde van Harry de Winter, de tv-producent. "Ik heb mezelf tot 1 januari gegeven om na te denken wat ik nu wil gaan doen. Stilzitten is geen optie." Dan: "Met *Taxi* en *Lingo* werd ik rijk. Mensen roepen 'ga dat toch weer doen'. Maar ik wil dingen produceren of mogelijk maken die naast leuk vooral ook zinnig zijn. Er is publiek voor,

dat weet ik zeker. Dat tonen programma's als *In Europa* toch aan? *Zomergasten*, ook zoiets. Daar zijn er veel te weinig van. Ik mis dat in het medialandschap. Er zit nog steeds een gat en dat dreigt met de komende bezuinigingen bij de publieke omroep alleen maar veel groter te worden."

Was De Winter 'zo rijk als John de Mol' geweest, dan had hij 25 miljoen in Het Gesprek gestopt. "Ik ben wel rijk, maar ik kan geen 25 miljoen investeren. Dat is een te groot deel van mijn vermogen." Ondertussen zijn hij en Derk Sauer met de burens weer op goede voet. "We hebben elkaar gehaat deze zomer. Ook onderling was er veel strijd. Frits Barend wilde altijd meer sport. Ik wilde geen sport. Dat deden anderen al genoeg. Maar zo is het leven. *You win some, you lose some.*"

'Wij hebben elkaar gehaat, ook onderling was er veel strijd: Barend wilde altijd meer sport, ik niet'



Gesprek. Eind 2008 sluit Harry de Winter zich bij het clubje aan.

FOTO:GERARD TIL/HOLLANDE HOOGTE